



Autopožičovne budú k európskym spotrebiteľom férovejšie. Päť najväčších autopožičovní (Avis, Europcar, Enterprise, Hertz a Sixt)

, ktoré predstavujú dve tretiny všetkých súkromných prenájmov automobilov v EÚ, sa na tom dohodlo s Európskou komisiou a národnými orgánmi na ochranu spotrebiteľa.

Keďže spotrebiteľia boli s podmienkami autopožičovní dlhodobo nespokojní, bolo potrebné podniknúť určité kroky, aby sa dodržiavane pravidiel ochrany spotrebiteľa zlepšilo aj v oblasti prenajímania áut. Počet sťažností z roka na rok rástol, medzi 2014 a 2016 sa ich počet zvýšil z 1 750 na vyše 2 000 prípadov. Spotrebiteľia sa napríklad sťažovali na to, že po rezervácii auta na internete nakoniec v požičovni zistili, že majú zaplatiť viac.

Rokovania začali v roku 2014 a dohoda prináša tieto podmienky:

- **Celková cena rezervácie bude zahŕňať všetky povinné poplatky.** Ak sú v niektorých krajinách podľa zákona napríklad povinné zimné pneumatiky, budú zahrnuté v inzerovanej cene.
- **Zrozumiteľný opis hlavných podmienok prenájmu.** Spotrebiteľia budú mať k dispozícii jasné informácie o hlavných charakteristikách prenájmu (povolený limit najazdených kilometrov, vyúčtovanie paliva, zrušenie rezervácie, požiadavky na zloženie zálohy atď.).
- **Zrozumiteľné informácie o doplnkovom poistení.** Spotrebiteľia budú mať k dispozícii cenu a podrobné informácie o voliteľných službách, najmä pokiaľ ide o poistenie pre prípad nehody, vďaka ktorému sa znižuje finančná spoluúčasť v prípade poškodenia.
- **Transparentné vyúčtovanie paliva.** Spotrebiteľia budú mať vždy možnosť dostať vozidlo s plnou nádržou a s plnou nádržou ho vrátiť.

V prípade poškodenia vozidla:

- **Zrozumiteľný postup kontroly vozidla.** Ešte pred úhradou budú spotrebitelia oboznámení so súvisiacimi dôvodmi a budú im predložené dôkazy o poškodeniach.

- **Spravodlivý postup pri riešení škôd.** Ešte pred vykonaním úhrady má spotrebiteľ možnosť napadnúť akékoľvek poškodenie.

-

[Tlačová správa](#) s viac informáciami a praktickými príkladmi.