



Dávame Vám do pozornosti Súťaž **GENERÁCIA 1992**.

V rámci podujatí pri príležitosti 20. výročia jednotného trhu a najmä týždňa jednotného trhu uskutočňuje GR pre vnútorný trh súťaž určenú dvadsaťročným mladým ľuďom s názvom „Generácia 1992“, ktorá bude prebiehať od apríla do septembra 2012. Cieľom súťaže je okrem vytvárania povedomia o jednotnom európskom trhu medzi mladými Európanmi podnietiť úvahy a diskusiu o úlohe jednotného trhu v každodennom živote mladých ľudí.

[Základné informácie](#) (na stiahnutie v pdf formáte)

Bližšie informácie nájdete aj na http://www.generation1992.eu/en/content/press_room - vpravo hore výber jazyka (slovenčina).